



## **СТРАТЕГІЯ**

### **РОЗВИТКУ ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ» НА ПЕРІОД 2022 – 2027 РР.**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
рішенням зборів трудового  
колективу ВСП «ЧФК ЛНУП»  
Протокол №2 від 04.05.2022 року

**ЧЕРНІВЦІ 2022**

Стратегічний план розвитку (далі – Стратегія) Відокремленого структурного підрозділу «Чернівецький фаховий коледж Львівського національного університету природокористуванняГ» (далі – Коледж) розроблено на основі Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону «Про фахову передвищу освіту» та інших законодавчих актів України, узагальнення результатів тематичних досліджень, передового практичного досвіду роботи зарубіжних та вітчизняних закладів фахової передвищої освіти, SWOT-аналізу розвитку Коледжу, пропозицій педагогічних працівників та студентського самоврядування Коледжу.

Коледж здійснює освітню діяльність у період реформування освітньої галузі та складних соціально-економічних та політичних середовищ, але незважаючи на це є провідним закладом освіти, який готує кадри для будівельної галузі та галузевого машинобудування. Коледж демонструє здатність оперативно реагувати на стрімкі зміни кон'юнктури на вітчизняному та світовому ринках освітніх послуг, що дає можливість швидко адаптовуватися під потреби ринку праці, розробляти сучасні освітні програми, збільшувати число здобувачів фахової передвищої освіти, які навчаються за кошти юридичних та фізичних осіб. Коледж активно впроваджує нові види послуг, здійснює ефективні комунікації з керівними органами у сфері освіти, будівельними організаціями та іншими стейкхолдерами, що дає змогу ефективно просувати у суспільство власні ідеї та ініціативи.

Стратегічний план розвитку Коледжу на 2022–2027 роки (далі – Стратегія) визначає візію та місію закладу освіти, стратегічні напрями та цілі його розвитку, а також перелік основних завдань для їх досягнення.

Стратегічний план реалізовуватиметься шляхом виконання заходів, що включаються до щорічних планів роботи Коледжу, циклових комісій, структурних підрозділів з визначенням відповідальних осіб та термінів виконання та затверджуються наказом директора Коледжу.

Моніторинг виконання Стратегічного плану здійснюватиметься директором та Педагогічною радою Коледжу або, за їх дорученням, визначеним структурним підрозділом.

**Візія** Коледжу – успішно функціонуючий заклад фахової передвищої освіти з підготовки кадрів для сфер у галузі будівництва та цивільної інженерії та галузевого машинобудування та інтегрований до європейського освітнього простору.

**Місія** Коледжу:

- забезпечення якісної фахової передвищої освіти, орієнтованої на запити ринку праці;
- формування інноваційного освітнього простору;
- забезпечення підготовки освічених, морально стійких, творчих, конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати і навчатись протягом життя;
- сприяння підвищенню авторитету держави у світовому співтоваристві;
- функціонування єдиного інформаційного середовища;
- розширення спектра освітніх, наукових та інших послуг.

Місія Коледжу реалізується з дотриманням принципів: академічна автономія та самоврядування; академічна доброчесність; демократія та відповідальність; публічність та відкритість; незалежність від політичних партій, громадських і релігійних організацій.

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЦІЛІ І ЗАВДАННЯ**

### **РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ**

#### **1. Освітня та методична діяльність**

Стратегічна ціль 1.1. Досягнення високої якості освітнього процесу відповідно до стандартів фахової передвищої освіти, потреб суспільства та ринку праці, інноваційних наукових розробок та кращих світових зразків.

## Завдання:

- брати участь у розробці та впровадженні стандартів вищої, фахової передвищої освіти за спеціальностями 192 «Будівництво та цивільна інженерія» та 133 «Галузеве машинобудування»
- забезпечувати національну акредитацію освітньо-професійних програм та започатковувати їх акредитацію відповідними міжнародними інституціями;
- регулярно оновлювати комплекс науково-методичного забезпечення освітніх компонентів усіх освітніх програм на основі використання рекомендацій роботодавців та нових наукових знань; розміщувати такі комплекси на електронних носіях;
- здійснювати широке впровадження гнучких траєкторій здобуття освіти шляхом поєднання у навчанні освітньої та практичної підготовки, розширення переліку та професійної спрямованості навчальних дисциплін, що можуть обирати здобувачі освіти;
- використовувати в освітньому процесі елементи проблемно-орієнтованого навчання, ситуаційні завдання, інтерактивні форми і методи навчання, інформаційні технології;
- впроваджувати в освітню діяльність елементи on-line навчання для студентів, які здобувають освітній ступінь за індивідуальним графіком чи за заочною формою;
- підвищувати ефективність практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, модернізувати програми навчальних та виробничих практик на основі співробітництва з суб'єктами державного, громадського та приватного секторів;
- розширювати можливості випускників на ринку праці шляхом набуття ними під час навчання в Коледжі додаткових професійних компетентностей суміжних до сфери послуг за певним фахом;
- виховувати у студентської молоді високі моральні якості та патріотичні почуття, духовність і підготовленість до життя та професійної

діяльності в умовах ринкової економіки, створювати широкі можливості для розвитку творчих здібностей здобувачів освіти;

- формувати навички соціальної активності, підприємництва й особистої відповідальності за прийняті рішення та вчинки, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- опрацювати питання запровадження дуальної системи освіти в Коледжі;
- вводити окремі навчальні дисципліни, що будуть викладатися англійською мовою, для здобувачів ступенів магістра та доктора філософії;
- поповнювати книжковий фонд бібліотеки Коледжу сучасною вітчизняною та зарубіжною літературою, тематичною періодикою;
- проводити моніторинг ефективності використання інформаційно-бібліотечних ресурсів для визначення їх відповідності та шляхів подальшого розвитку;
- удосконалювати систему підготовки та видання в Коледжі навчальної літератури, методичних посібників;
- ініціювати та організовувати роботу в Коледжі циклових комісій для координації методичного забезпечення формування професійних компетентностей та досягнення нормативних результатів навчання, встановлених відповідними стандартами вищої, фахової передвищої освіти;
- залучати до освітнього процесу визнаних науковців світу, провідних успішних керівників, менеджерів в галузі будівництва та галузевого машинобудування
- співпрацювати із закладами вищої, фахової передвищої освіти України та інших держав для надання здобувачам освіти можливості навчатися як за спільними програмами, так і за програмами закладів-партнерів;

- забезпечувати участь здобувачів вищої, фахової передвищої освіти та науково-педагогічних працівників у програмах академічної мобільності в інших закладах освіти на території України чи поза її межами;
- сприяти працевлаштуванню випускників та забезпечувати зворотний зв'язок із роботодавцями;
- вивчати та використовувати досвід провадження освітньої та методичної діяльності у провідних вітчизняних та зарубіжних закладах освіти.

Стратегічна ціль 1.2 Формування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти.

Завдання:

- створювати систему ефективного моніторингу академічних досягнень учасників освітнього процесу та регулярно оприлюднювати його результати на офіційному web-сайті Коледжу;
- оцінювати якість освітніх програм та, у разі потреби, здійснювати їх корекцію;
- проводити анкетування здобувачів освіти і випускників на предмет якості контенту та форм викладання освітніх компонентів;
- систематично проводити аналіз стану працевлаштування та роботи випускників за спеціальністю у перший та третій рік після закінчення навчання;
- забезпечувати дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти, у тому числі створювати і забезпечувати функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- сертифікувати в установленому порядку систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої та фахової передвищої освіти.

Стратегічна ціль 1.3 Удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості й добре підготовлених вступників.

Завдання:

- запроваджувати мотиваційні заходи для активної реєстрації вступників на офіційному web-сайті Коледжу;
- використовувати соціальні мережі для просування освітніх послуг на ринку вищої, фахової передвищої освіти;
- залучати здобувачів освіти для професійної орієнтації учнівської молоді;
- проводити пробні творчі конкурси та інші форми роботи з потенційними вступниками;
- організувати «День відкритих дверей» у Коледжі, художніх школах, загальноосвітніх навчальних закладах у закладах професійно-технічної освіти тощо;

## **2. Наукова та інноваційна діяльність**

Стратегічна ціль .2.1. Виявлення і підтримка перспективних наукових напрямів, генерація фундаментальних та прикладних наукових знань та їх постійне впровадження у практику.

Завдання:

- залучати наукових працівників установ і організацій України до підготовки експертизи навчальної літератури, стандартів вищої та фахової передвищої освіти та освітньо-професійних програм;
- підвищувати дослідницькі компетентності здобувачів вищої та фахової передвищої освіти;
- укладати угоди про співробітництво та спільне проведення досліджень з профільними організаціями та установами України;
- визначати пріоритетні напрями в науковій діяльності Коледжу;
- опрацювати питання про створення науково-методичного відділу, як структурного підрозділу Коледжу;

- підвищувати рівень фундаментально-прикладних наукових досліджень, здобувати нові наукові знання та спрямувати їх на створення й впровадження конкурентоспроможних технологій для забезпечення сталого інноваційного розвитку суспільства, підготовки компетентних фахівців за вимогами ринку праці в туристичній, оздоровчо-рекреаційній роботі та в галузі фізичної культури та спорту;
- сприяти доведенню результатів наукової та науково-методичної діяльності до стану інноваційного продукту з його подальшою комерціалізацією й впровадженням;
- інтегрувати наукові дослідження Коледжу європейський науково-дослідницький простір;
- забезпечувати належне подання результатів наукових досліджень науково-педагогічних та наукових працівників на всеукраїнських та міжнародних наукових заходах (конгресах, конференціях, семінарах, тощо) шляхом розширення фінансування відповідних відряджень;
- приймати участь та забезпечувати матеріалами в наукові журнали Університету, вхід з ненульовим коефіцієнтом впливовості до наукометричних баз Scopus, Web of Science, інших наукометричних баз, визнаних Міністерством освіти і науки України;
- експортувати наукові послуги;
- сприяти формуванню робочих груп науково-педагогічних та педагогічних працівників з підготовки наукових проєктів для участі у вітчизняних і міжнародних грантових конкурсах.

Стратегічна ціль .2.2. Створення дослідницького середовища з акцентом на якість, ґрунтовність, інноваційність та академічну доброчесність; впровадження механізму захисту інтелектуальної власності результатів наукових досліджень та їх ефективної комерціалізації

Завдання:

- підтримувати наукові школи, що сформувались та формуються в Коледжі;



- забезпечувати щорічну участь здобувачів освіти в проведенні на базі Університету наукових конференцій міжнародного рівня та збільшення кількості інших наукових заходів (конференцій, симпозіумів, семінарів, «круглих столів» тощо);
- збільшувати кількість науково-педагогічних працівників, які працюють в Коледжі за основним місцем роботи і мають науковий ступінь та/або вчене звання;
- співпрацювати з вітчизняними та зарубіжними науковими установами на основі виконання спільних наукових програм та проєктів;
- створити науковий парк шляхом розвитку прикладних наукових досліджень, інформаційних технологій;
- впроваджувати внутрішній аудит ефективності наукової діяльності науково-педагогічних та наукових працівників Коледжу;
- створювати об'єкти інтелектуальної власності у вигляді готових до впровадження технологій, розроблених у результаті прикладних досліджень;
- забезпечувати ефективне просування власної наукової продукції на національному та світовому ринку;
- впроваджувати систему комплексного рейтингу наукової діяльності науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- збільшувати кількість об'єктів права інтелектуальної власності зареєстровані науково-педагогічними і науковими працівниками, які працюють в Коледжі на постійній основі.

Стратегічна ціль .2.3. Активізація роботи із залучення здобувачів вищої, фахової передвищої освіти до наукових досліджень та підтримка молодих вчених

Завдання:

- запроваджувати науково-дослідні роботи здобувачів освіти як обов'язковий вид навчальних занять;

- забезпечувати належне функціонування у Коледжі студентського наукового товариства і товариства молодих вчених;
- збільшувати кількість здобувачів вищої, фахової перед вищої освіти, які завоювали призові місця у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, інших освітньо-наукових конкурсах, що проводяться або визнані Міністерством освіти і науки України;
- розробити концепцію проектної діяльності молодих учених, у тому числі у фінансуванні проектів за кошти державного бюджету, міжнародних грантів;
- сприяти здобуттю наукових ступенів доктора філософії (доктора наук) науково-педагогічними працівниками Коледжу шляхом підготовки в інших закладах вищої освіти;
- здійснювати підготовку науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації (методистів) для закладів вищої, фахової передвищої освіти України та зарубіжжя;
- забезпечувати динамічний кар'єрний та кваліфікаційний ріст молодих науково-педагогічних та педагогічних працівників, своєчасну ротацію кадрів;
- відкривати на базі Коледжу науково-дослідні та навчально-практичні студії (центри, лабораторії) з відповідним обладнанням для формування загальних і професійних компетентностей та підтримки обдарованих здобувачів освіти;
- забезпечувати в установленому порядку проведення в Коледжі захисту кваліфікаційних робіт здобувачами освіти;
- надавати підтримку для отримання молодими ученими премій та грантів Президента України та премій Кабінету Міністрів України.

### **3. Спортивна діяльність**

Стратегічна ціль 3.1. Залучення учасників освітнього процесу до активних занять масовим спортом, туризмом та підвищення спортивної майстерності

#### Завдання:

- підвищувати популярність та привабливість спартакіад Коледжу серед здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників;
- забезпечувати досягнення високих результатів збірними командами Коледжу;
- збільшувати кількість здобувачів вищої, фахової передвищої освіти, які завоювали призові місця на Всеукраїнських Універсиадах, чемпіонатах України з видів спорту, які проводяться або визнані центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері туризму, фізичної культури і спорту;
- підтримувати команди Коледжу з ігрових видів спорту;
- залучати провідних тренерів, інструкторів до роботи в Коледжі;
- сприяти створенню та діяльності в Коледжі спортивного клубу як громадської організації з метою розвитку масового спорту, залучення позабюджетних і спонсорських коштів, створення фан-клубів;
- опрацювати питання про створення Центру студентського спорту та туризму – структурного підрозділу Коледжу;
- збільшувати кількість спортивних заходів різного рівня, які проводяться на спортивних об'єктах Коледжу;
- удосконалювати рейтингову систему оцінювання циклових комісій практичних дисциплін зі спортивної роботи та туристичної.

#### **4. Міжнародна діяльність**

##### Стратегічна ціль 4.1. Розширення міжнародного партнерства

#### Завдання:

- підтримувати та розвивати ділові контакти із зарубіжними коледжами на основі двосторонніх угод та здійснювати пошук в інших країнах нових партнерів серед закладів вищої, фахової передвищої освіти;
- зміцнювати співпрацю з посольствами зарубіжних держав в Україні;

- брати участь у програмах двостороннього та багатостороннього обміну науково-педагогічними працівниками і здобувачами вищої, фахової передвищої освіти з метою їх стажування та підвищення кваліфікації;
- залучати науково-педагогічних працівників зарубіжних закладів вищої, фахової передвищої освіти, наукових установ до освітньої та наукової діяльності в Коледжі;
- збільшувати кількість запитів до міжнародних фондів на фінансування наукових проектів, грантів;
- забезпечувати участь здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників у міжнародних наукових заходах (конгресах, конференціях, симпозіумах тощо) за кордоном;
- розширювати представництво науково-педагогічного складу Коледжу у міжнародних організаціях та редакційних колегіях зарубіжних наукових видань.

Стратегічна ціль 4.2. Створення умов для здобуття вищої, фахової передвищої освіти іноземцями та реалізації міжнародної академічної мобільності

Завдання:

- активізувати рекламну кампанію Коледжу за межами України через вітчизняні посольства, випускників-іноземців, публікації інформації в буклетах, міжнародних та інтернет-виданнях, альманахах, професійних фахових виданнях тощо;
- забезпечувати навчання, стажування, обмін студентами та науково-педагогічними працівниками за кордоном у межах програми Erasmus+; здійснювати систематичну роботу з інформування учасників освітнього процесу про участь у міжнародних програмах і проектах;
- розробляти та реалізовувати організаційні та виховні заходи для соціальної адаптації іноземних студентів з різних регіонів світу;
- сприяти підготовці та реалізації короткотермінових міжнародних програм (літніх фахових шкіл, наукових, навчальних візитів тощо) із

залученням іноземних та українських студентів (опрацювати питання про надання їм кредитів за участь у таких програмах);

- сприяти розвитку віртуальної міжнародної мобільності на базі технологій on-line навчання;
- здійснювати заходи, спрямовані на досягнення студентами та науково-педагогічними працівниками Коледжу рівня знань іноземної мови, достатнього для участі у міжнародних освітніх і наукових програмах;
- розвивати англomовну версію офіційного веб-сайту Коледжу;
- проводити щорічну наукову конференцію із міжнародною участю для молодих учених англійською мовою;
- збільшувати кількість здобувачів вищої, фахової перед вищої освіти денної форми навчання, які не менше трьох місяців навчалися (стажувалися) у зарубіжних закладах освіти за межами України;
- збільшувати кількість науково-педагогічних працівників, які не менше трьох місяців стажувалися, проводили навчальні заняття у зарубіжних закладах освіти чи наукових установах.

## **5. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників**

Стратегічна ціль 5.1. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників

Завдання:

- активізувати діяльність наставників педагогічних працівників, з числа досвідчених викладачів-методистів, з відповідним моральним та матеріальним заохоченням;
- забезпечувати підвищення науково-методичного рівня науково-педагогічних працівників циклових комісій, сприяти захисту ними дисертацій на здобуття наукових ступенів та присвоєння їм учених звань;
- створювати необхідні умови для регулярного (1 раз на рік у кількості 30 год.) підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в

Коледжі та інших закладах вищої, фахової передвищої освіти з урахуванням специфіки освітніх компонентів, які вони викладають;

- створити систему кадрового резерву педагогічних, науково-педагогічних працівників на посади, що передбачають виконання адміністративно-управлінських функцій;
- збільшувати кількість науково-педагогічних і педагогічних працівників, які не менше трьох місяців стажувалися, проводили навчальні заняття у зарубіжних закладах освіти (наукових установах).

#### Стратегічна ціль 5.2. Покращення умов праці та заохочення науково-педагогічних та інших працівників

Завдання:

- вживати заходів для створення безпечних умов праці та відпочинку науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників, здобувачів вищої, фахової перед вищої освіти;
- здійснювати заходи з охорони праці, спрямовані на поліпшення виробничого середовища, запобігання нещасним випадкам та надзвичайним ситуаціям;
- забезпечувати протипожежний захист здобувачів освіти, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників;
- формувати поважне ставлення до ветеранів праці, використовувати їхні знання і досвід для проведення освітньої, методичної, наукової та громадської роботи;
- сприяти присвоєнню науково-педагогічним, педагогічних та іншим працівникам почесних звань України та відзначенню їх відомчими і державними нагородами;
- удосконалювати систему матеріального заохочення працівників;
- впроваджувати позитивний досвід провідних вітчизняних коледжів з преміювання науково-педагогічних та педагогічних працівників за отриманні гранти та публікації у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus або Web of Science;

- вдосконалювати систему матеріального стимулювання науково-дослідної діяльності шляхом розширення системи внутрішніх грантів (бюджетна підтримка провідних наукових шкіл, що виконують науково-дослідну роботу з пріоритетних напрямів; преміювання педагогічних працівників коледжу за результатами наукової та інноваційної діяльності за минулий календарний рік; преміювання авторів монографій та наукових статей у провідних вітчизняних та зарубіжних журналах);
- забезпечувати виконання Антикорупційної програми Коледжу.

## **6. Функціонування єдиного інформаційного середовища**

Стратегічна ціль 6.1. Забезпечення функціонування єдиного інформаційного середовища

Завдання:

- здійснювати програмно-технічне впровадження в освітню діяльність елементів on-line навчання;
- створити систему інформаційно-аналітичного забезпечення роботи циклових комісій та відділень Коледжу з використання комп'ютерних технологій;
- опрацювати питання про запровадження електронного документообігу в Коледжі;
- забезпечувати on-line доступ до світових освітніх та наукових ресурсів в інформаційному центрі бібліотеки;
- забезпечувати оновлення роботи офіційного сайту Коледжу, оперативного наповнення його відповідним контентом;
- сприяти охопленню території Коледжу та гуртожитку бездротовим доступом до мережі Інтернет;
- забезпечувати захищений доступ до інформаційного середовища Коледжу.

## **7. Зміцнення матеріально-технічної та фінансової бази**

Стратегічна ціль 7.1. Забезпечення та розвиток основних фондів

Завдання:

- виконувати невідкладні ремонтні роботи у навчальних корпусах, гуртожитках та інших спорудах;
- забезпечувати благоустрій прилеглих до будівель територій; проводити реконструкцію інженерних мереж;
- зробити реконструкцію та ремонтні роботи тиру;
- утримувати приміщення відповідно до санітарних норм;
- модернізувати матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу та наукової діяльності відповідно до світових стандартів.

Стратегічна ціль 7.2. Диверсифікація фінансових надходжень

Завдання:

- активно впливати на забезпечення належного фінансування Коледжу з державного бюджету;
- дбати про зростання різних видів додаткових надходжень за рахунок зростання обсягів надання освітніх, видавничих, та інших платних послуг;
- формувати та забезпечувати функціонування фандрейзингової групи для пошуку потенційних фінансових донорів та налагодження відповідної роботи з ними, а також для формування позитивної громадської думки про Коледж, як надійного партнера у вирішенні багатьох гуманістичних та соціально-економічних проблем.

Стратегічна ціль 7.3. Прозорість та ефективність розподілу і використання фінансових ресурсів

Завдання:

- сприяти впровадженню координованої системи розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування;
- розробляти та реалізовувати програму енергозбереження в Коледжі;
- здійснювати громадський контроль (педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) за ефективністю розподілу та якістю виконання всіх статей кошторису Коледжу.



## 8. Оптимізація управлінських процесів та утвердження провідної ролі Коледжу у сферах фахової передвищої освіти

### Стратегічна ціль 8.1. Демократизація управління Коледжем

Завдання:

- створювати умови для відкритості процесу розробки, експертизи та прийняття нормативних та розпорядчих документів (положень, планів, інструкцій, наказів, розпоряджень тощо);
- залучати працівників та здобувачів освіти до управління Коледжем з використанням електронних засобів комунікації, зокрема е-обговорення проектів рішень, е-опитування тощо;
- практикувати регулярні звіти кожного виборного керівника перед колективом, який вони очолюють та дотримання демократичних засад виборчої системи;
- регулярно заслуховувати на засіданнях педагогічної ради Коледжу звіти керівників структурних підрозділів про ефективність їхньої роботи;
- забезпечувати чітке розмежування завдань, повноважень, прав та відповідальності структурних підрозділів та працівників, а також прозорості в їхній діяльності;
- сприяти активній співпраці педагогічної ради Коледжу, методичної ради, адміністрації, структурних підрозділів, циклових комісій, з органами студентського самоврядування і профспілковою організацією студентів з питань організації освітнього процесу, модернізації освітнього процесу, вдосконалення навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів, національно-патріотичного та морального виховання здобувачів вищої, фахової передвищої освіти, захисту їхніх прав, виконання ними своїх обов'язків, організації дозвілля;

- проводити регулярні зустрічі директора, керівників структурних підрозділів із здобувачами освіти для обговорення їхніх проблем та вжиття відповідних заходів;
- ініціювати створення Асоціації випускників Коледжу, залучати їх до обговорень, прийняття та реалізації відповідних рішень.

#### Стратегічна ціль 8.2. Зміцнення позитивного іміджу Коледжу

##### Завдання:

- інформувати громадськість, здобувачів освіти, працівників про місію, стратегічні цілі і завдання розвитку, досягнення Коледжу на національному та міжнародному рівнях з використанням засобів масової інформації, інтернет-ресурсів, телевізійних, радіокомунікацій тощо;
- співпрацювати з органами центральної та місцевої влади, бізнес-структурами, міжнародними та всеукраїнськими громадськими організаціями;
- проводити моніторинг законодавчої бази у сферах освіти і науки, молоді та спорту та в установленому порядку надавати науково-обґрунтовані пропозиції з її вдосконалення;
- удосконалювати корпоративний стиль Коледжу, розширювати асортимент брендингової продукції та забезпечувати її розповсюдження.

